



LIBRA

---

## **Cartone Ondulato Cash-out**

AGCM – provvedimento del 17 luglio 2019, confermato in via definitiva dal Consiglio di Stato

[www.libra.claims](http://www.libra.claims)

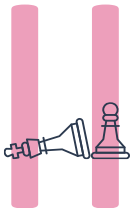


# 1. Cartone Ondulato Cash-out

**Libra** offre alle imprese che hanno acquistato fogli e/o imballaggi in cartone ondulato tra il 2004 e il 2018, l'opportunità di cedere il proprio potenziale credito risarcitorio. **Gli aderenti ammessi alla Campagna riceveranno immediatamente un corrispettivo proporzionato agli acquisti effettuati nel periodo di cartello, senza dover agire nei confronti dei produttori di cartone ondulato e attendere l'esito del contenzioso.**

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM – Authority italiana per l'Antitrust) ha concluso il 17 luglio 2019 una complessa istruttoria, arrivando all'accertamento di due accordi di cartello, costituiti per distorcere la normale concorrenza nei mercati dei fogli in cartone ondulato e degli imballaggi in cartone ondulato. Il Consiglio di Stato ha confermato in via definitiva l'esistenza dei cartelli con le sentenze di gennaio 2023. I cartelli coinvolgono le più importanti imprese produttrici di fogli ed imballaggi in cartone ondulato, nonché l'associazione di categoria Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato (GIFCO).

In considerazione della gravità e della durata delle condotte, l'Authority ha irrogato sanzioni per oltre 200.000.000,00 €, aprendo la strada alle azioni di risarcimento per i danni subiti dagli acquirenti di fogli e imballaggi di cartone ondulato. Possono essere coinvolte e potrebbero avere diritto a un ristoro del danno patito, le aziende che hanno acquistato fogli di cartone ondulato e/o imballaggi in cartone ondulato negli anni che vanno dal 2004 al 2018.



## 2a. Scheda del caso

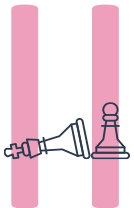
- A. Cartello dei fogli di cartone ondulato
- B. Cartello degli imballaggi in cartone ondulato

---

AGCM – provvedimento del 17 luglio 2019, confermato in via definitiva dal Consiglio di Stato

**Danneggiati (fogli di cartone ondulato):** GIFCO nonché i produttori di cartone ondulato Pro-Gest S.p.A., Cartonstrong Italia S.r.l., Ondulato Trevigiano S.r.l., Ondulati Maranello S.p.A., Plurionda S.p.A., Laveggia S.r.l., Scatolificio Laveggia S.p.A., Ondulati Santerno S.p.A., DS Smith Packaging Italia S.p.A., DS Smith Holding Italia S.r.l., Smurfit Kappa Italia S.p.A., Innova Group Stabilimento di Caino S.r.l., Innova Group S.p.A., Adda Ondulati Società per Azioni, Imballaggi Piemontesi S.r.l., Ondulati Nordest S.p.A., Ondulati ed Imballaggi del Friuli S.p.A., Ondulato Piceno S.r.l., ICOM S.p.A.,

**Danneggiati (imballaggi in cartone ondulato):** GIFCO nonché i produttori di imballaggi Pro-Gest S.p.A., Smurfit Kappa Italia S.p.A., DS Smith Packaging Italia S.p.A., DS Smith Holding Italia S.r.l., Toscana Ondulati S.p.A., International Paper Italia S.r.l., Saica Pack Italia S.p.A., Mauro Benedetti S.p.A., Ondulati ed Imballaggi del Friuli S.p.A., Scatolificio Idealkart S.r.l., Laveggia S.r.l., Scatolificio Laveggia S.p.A., Innova Group –Stabilimento di Caino S.r.l., Innova Group S.p.A., Antonio Sada & Figli S.p.A., ICO Industria Cartone Ondulato S.r.l., ICOM S.p.A., Grimaldi S.p.A., Ondulato Piceno S.r.l., MS Packaging S.r.l., Trevikart S.r.l., Ondulati Maranello S.p.A., Sandra S.p.A.



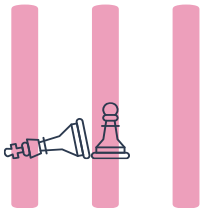
LIBRA

## 2b. Scheda del caso

**Potenziali danneggiati:** aziende che abbiano acquistato cartone ondulato o imballaggi di cartone ondulato

**Periodo rilevante:** acquisti effettuati tra il 2004 e il 2018





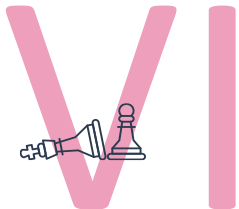
### 3. Chi siamo

Realizziamo i tuoi diritti senza costi e senza rischi.

**Libra** è leader del mercato italiano nel risarcimento dei danni da violazione delle norme antitrust, finanziamento del contenzioso e recupero degli investimenti. Il nostro gruppo di lavoro è composto da oltre trecento professionisti, tra i quali i massimi esperti a livello mondiale di settore.

Assumiamo incarichi per la valutazione dei profili di illegittimità di condotte anticoncorrenziali o di vendita e collocamento di prodotti d'investimento. Con l'ausilio dei nostri partner, assistiamo i nostri clienti accompagnandoli in tutte le fasi del risarcimento del danno e del recupero delle somme, dalla predisposizione della documentazione alla trattativa con i danneggiati, sino al contenzioso. Grazie a consolidati rapporti con fondi d'investimento finanziamo vertenze complesse e di alto valore, per le quali la parte danneggiata non vuole o non può sostenere i costi necessari al recupero. Portiamo ai nostri clienti le tecnologie, le competenze e l'esperienza di chi ha inventato il mercato del risarcimento del danno da cartello.

I nostri partner vantano trent'anni di straordinario track record nel settore, avendo affrontato tutti i più importanti casi negli Stati Uniti e in Europa e oltre vent'anni di esperienza nel litigation funding. Disponiamo di una rete commerciale composta da 250 consulenti di alto profilo, organizzati in 11 sedi in tutto il territorio italiano.



## 4. Azioni Antitrust – Cartone Cash-out

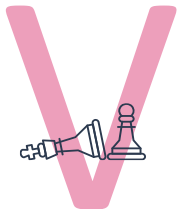
Assistiamo le aziende danneggiate da cartelli e condotte anticoncorrenziali, nel recupero delle perdite subite.

**Libra** monitora costantemente il mercato e studia le istruttorie e i provvedimenti delle authorities italiane e internazionali, individuando i casi di condotte illegittime da parte di fornitori che abbiano violato le norme sulla concorrenza, in particolare costituendo cartelli per l'aumento dei prezzi.

Libra individua i casi più rilevanti e fondati e, nel caso della Campagna Cartone Ondulato Cash-out, offre alle aziende che hanno acquistato fogli e/o imballaggi in cartone ondulato, l'eccezionale opportunità di cedere il proprio potenziale credito risarcitorio ricevendo un corrispettivo proporzionato agli acquisti effettuati durante il periodo di cartello.

Gli aderenti alla Campagna di Libra potranno quindi incamerare immediatamente il corrispettivo della cessione senza dover agire nei confronti dei produttori di cartone ondulato e attendere l'esito del contenzioso.

Supportiamo il cliente in tutte le fasi della Campagna, dalla raccolta e la verifica della documentazione al raggiungimento dell'accordo sui termini di cessione, fino al perfezionamento della cessione con incasso del corrispettivo da parte del Cliente.



## Contatti:



Francesco Fornasiero  
CAMPAIGN MANAGER  
+39 349 2807711  
[www.libra.claims](http://www.libra.claims)



Khrystyna Salo  
BACK OFFICE DIRECTOR  
+39 030 5356976  
[khrystyna.salo@libra.claims](mailto:khrystyna.salo@libra.claims)



LIBRA